

Wissen und Begegnungen als Erlebnis!

Kongresse, Tagungen und Symposien haben eine lange Tradition. Grund genug, sie für die **Zukunft** fit zu machen! Denn ein fast inflatorisches Angebot an Veranstaltungen auf dem Markt, die digitalen **Netzwerke** und der gesellschaftliche Wunsch nach mehr **Beteiligung** haben die Anforderungen grundlegend verändert. Was also steht an?

Ein wirklicher Neuanfang kann nur mit einer radikalen Einstellung eingeleitet werden: Erst einmal alles in Frage stellen:

- Wird **Interaktion** und **Partizipation** geboten?
- Wann bietet sich "**Edutainment**" an und in welcher Form?
- Wie kann (einzigartiger) **Mehrwert** geschaffen werden?
- Womit gelingt mehr **Präsenz im Web**?
- Welche Potenziale im **Event-Marketing** sind noch nicht ausgeschöpft?
- Lassen sich **Organisation** und **Service** optimieren - und zum Verkaufsinstrument machen?

Am Ende wird gewiss nicht alles anders, aber alles durchdacht sein. Fokussierung ist deshalb angesagt, trotz und gerade wegen der Vielfalt im Event-Management. Auf das Wesentliche konzentrieren, auf die "Essentials". KONGRESSENTIELL gibt da die richtigen Hilfestellungen.

Worauf warten?

[Innovatives Kongressmanagement entdecken, "mehr" Veranstaltung wagen!](#)